LES FRANÇAIS ET LES DÉPENSES APRÈS LE CONFINEMENT

Avril 2020

15 place de la République 75003 Paris

Frédéric Micheau
Directeur des études d'opinion
Directeur de département
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

LA MÉTHODOLOGIE

La méthodologie

Echantillon de **1016 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et moins.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 22 au 24 avril 2020**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour pour Fastmag »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et moins.

Source : *INSEE, Bilan démographique 2015.*

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%

Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle	%
Agriculteurs	0%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***28%***
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	6%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	***29%***
Employés	14%
Ouvriers	11%
Inactifs	***43%***
Retraités	26%
Autres inactifs	17%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	24%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

LES RÉSULTATS

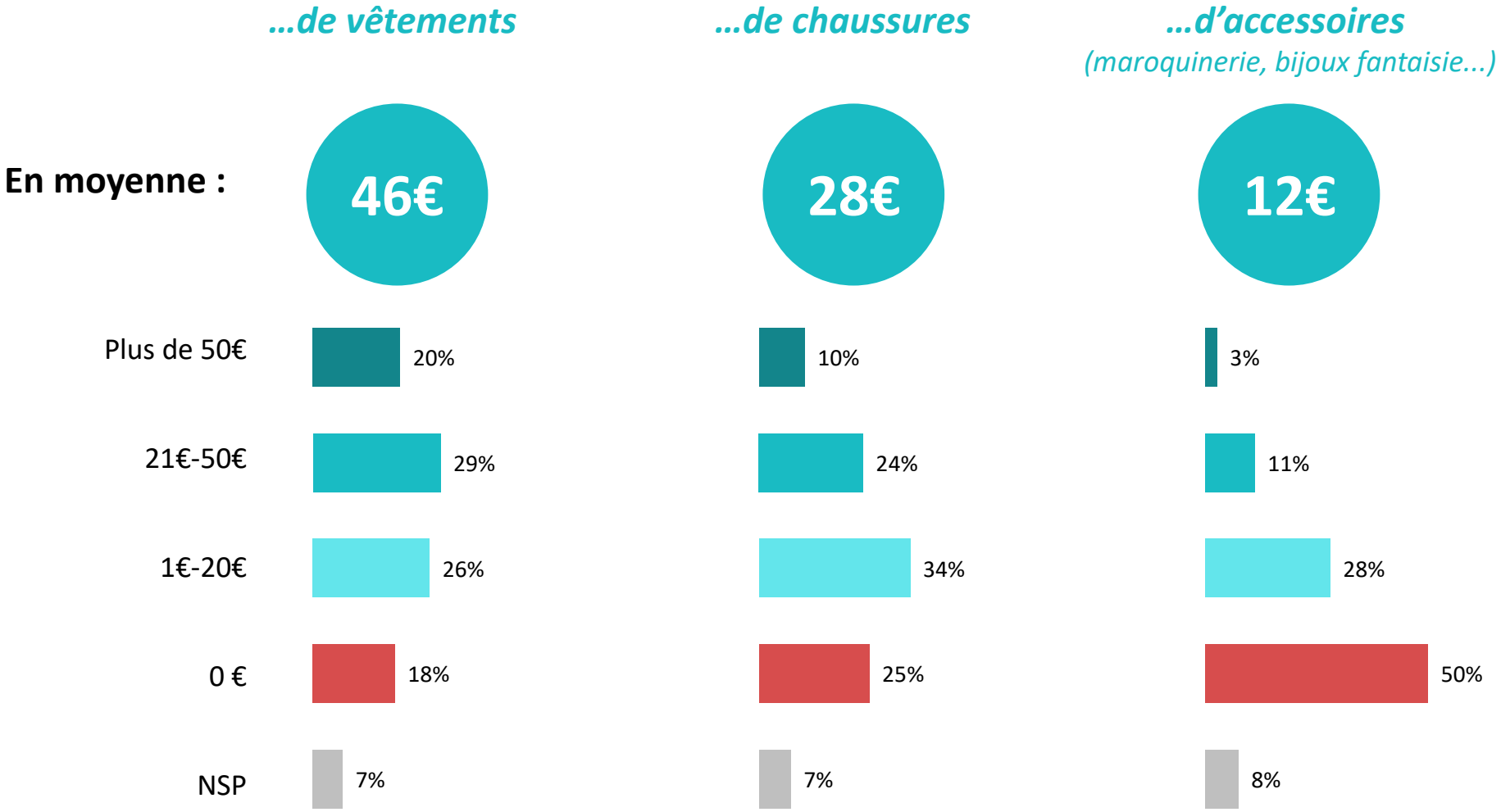
opinionway

Le budget mensuel en habillement avant l'épidémie

1016 personnes

Q. Avant l'épidémie de Covid-19, quel était votre budget mensuel moyen en achats… ?

Question ouverte - Réponses spontanées



Le budget mensuel en habillement avant l'épidémie

1016 personnes

Q. Avant l'épidémie de Covid-19, quel était votre budget mensuel moyen en achats… ?

Question ouverte - Réponses spontanées

		Sexe		Age					Statut			Revenus			
	Montant mensuel moyen	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 1000€ /mois	1 000 à 1 999€ /mois	2 000 à 3 499 € /mois	3 500€ /mois et plus
Budget global	**86€**	**85€**	**86€**	**104€**	**82€**	**88€**	**83€**	**83€**	**112€**	**92€**	**75€**	**46€**	**78€**	**86€**	**108€**
…de vêtements	**46€**	46€	46€	50€	42€	45€	45€	49€	59€	50€	42€	21€	40€	48€	60€
…de chaussures	**28€**	28€	28€	36€	27€	30€	28€	23€	36€	29€	23€	16€	27€	26€	34€
…d'accessoires	**12€**	11€	13€	18€	14€	13€	11€	11€	16€	13€	10€	9€	11€	12€	15€

Le budget mensuel en habillement après le confinement

Q. Dans les 30 jours suivant la fin du confinement, quel budget comptez-vous consacrer à l'achat… ?

Question ouverte - Réponses spontanées

1016 personnes

En moyenne :

	…de vêtements	***…de chaussures***	***…d'accessoires*** *(maroquinerie, bijoux fantaisie...)*
	31€	**19€**	**13€**
Plus de 50€	16%	9%	2%
21€-50€	16%	14%	5%
1€-20€	13%	14%	13%
0 €	48%	56%	72%
NSP	7%	7%	8%

Le budget mensuel en habillement après le confinement

Q. Dans les 30 jours suivant la fin du confinement, quel budget comptez-vous consacrer à l'achat… ?

Question ouverte - Réponses spontanées

1016 personnes

		Sexe		Age					Statut			Revenus			
	Montant mensuel moyen	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 1000€ /mois	1 000 à 1 999€ /mois	2 000 à 3 499 € /mois	3 500€ /mois et plus
Budget global	**62€**	**63€**	**62€**	**73€**	**56€**	**59€**	**54€**	**74€**	**77€**	**54€**	**60€**	**29€**	**56€**	**47€**	**104€**
…de vêtements	**31€**	28€	34€	39€	26€	31€	30€	32€	42€	28€	28€	16€	27€	27€	47€
…de chaussures	**19€**	17€	21€	22€	20€	19€	18€	17€	26€	19€	16€	7€	21€	16€	26€
…d'accessoires	**13€**	19€	8€	13€	10€	8€	6€	25€	10€	8€	17€	5€	9€	5€	31€

Les budgets en habillement avant et après le confinement

1016 personnes

Q. Avant l'épidémie de Covid-19, quel était votre budget mensuel moyen en achats… ?
Question ouverte - Réponses spontanées

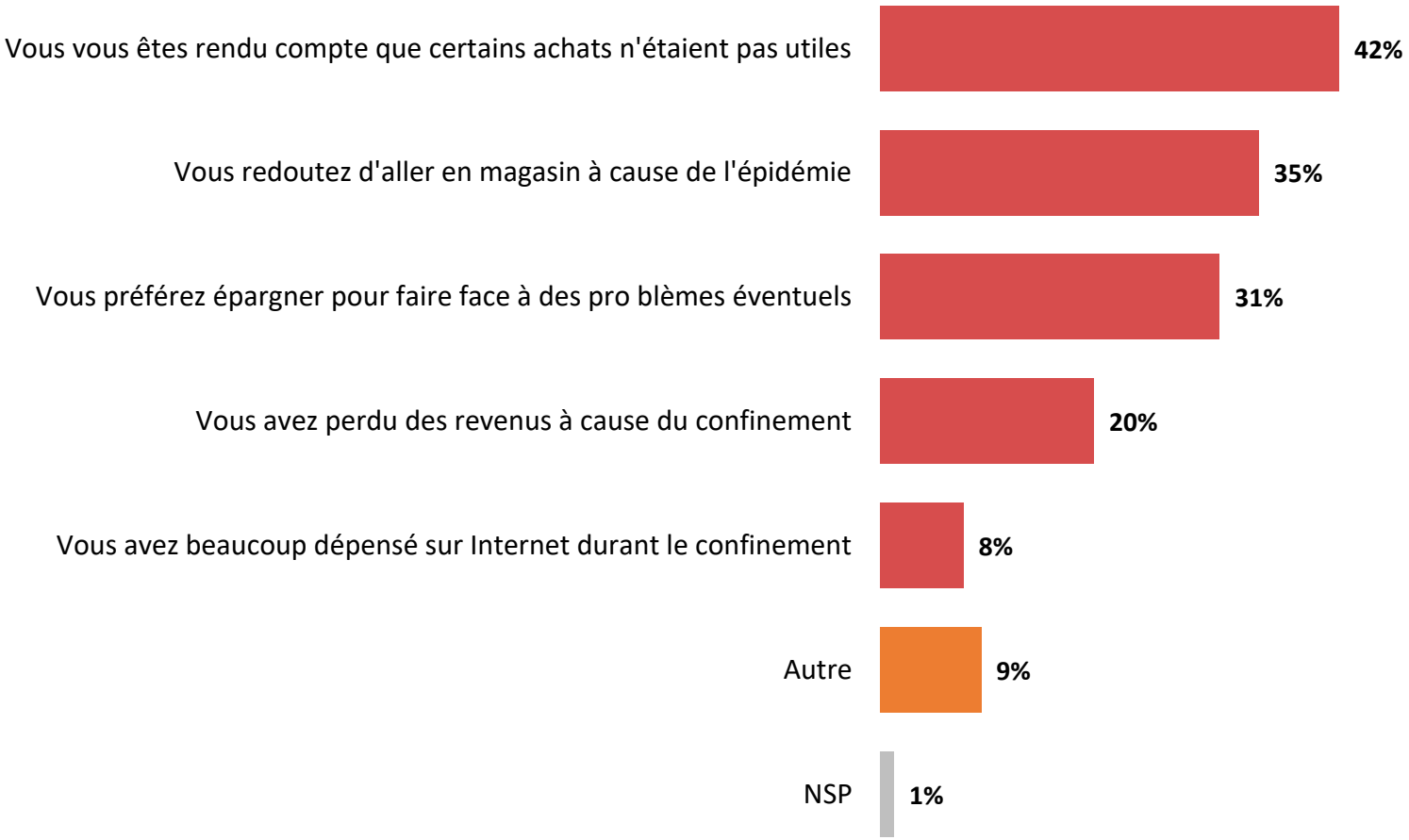
Q. Dans les 30 jours suivant la fin du confinement, quel budget comptez-vous consacrer à l'achat… ?
Question ouverte - Réponses spontanées

Les raisons de réduire ses dépenses en habillement

453 personnes

Q. Pourquoi comptez-vous moins dépenser qu'en temps normal après le confinement ?

Question posée uniquement à ceux qui comptent dépenser moins après le confinement, soit 45% de l'échantillon.



Les raisons de réduire ses dépenses en habillement

453 personnes

Q. Pourquoi comptez-vous moins dépenser qu'en temps normal après le confinement ?

Question posée uniquement à ceux qui comptent dépenser moins après le confinement, soit 45% de l'échantillon

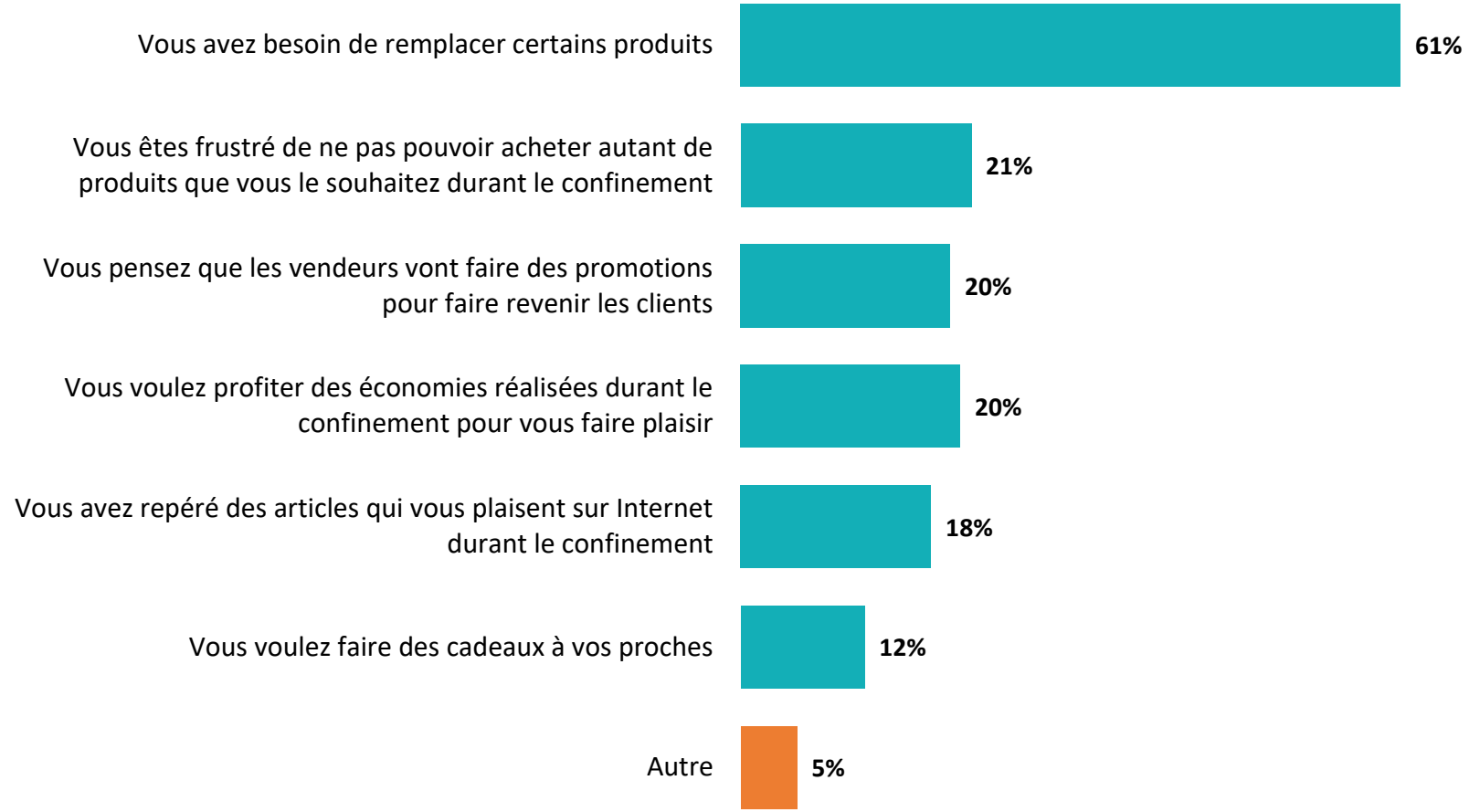
		Sexe		Age					Statut			Revenus			
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	< 1000€ /mois	1 000 à 1 999€ /mois	2 000 à 3 499 € /mois	3 500€ /mois et +
Vous vous êtes rendu compte que certains achats n'étaient pas utiles	**42%**	42%	42%	36%	33%	33%	47%	57%	37%	39%	49%	34%	39%	44%	46%
Vous redoutez d'aller en magasin à cause de l'épidémie	**35%**	34%	35%	23%	31%	35%	36%	41%	27%	33%	41%	14%	38%	35%	32%
Vous préférez épargner pour faire face à des pro blèmes éventuels	**31%**	29%	33%	33%	41%	23%	36%	28%	36%	29%	30%	32%	26%	35%	25%
Vous avez perdu des revenus à cause du confinement	**20%**	18%	21%	18%	21%	29%	22%	6%	27%	27%	11%	20%	15%	23%	17%
Vous avez beaucoup dépensé sur Internet durant le confinement	**8%**	6%	9%	17%	6%	8%	6%	6%	6%	9%	7%	5%	12%	5%	7%
Autre	**9%**	10%	9%	3%	5%	11%	8%	14%	12%	6%	10%	13%	11%	8%	11%

Les raisons d'augmenter ses dépenses en habillement

154 personnes

Q. Pourquoi comptez-vous plus dépenser qu'en temps normal après le confinement ?

Question posée uniquement à ceux qui comptent dépenser plus après le confinement, soit 15% de l'échantillon.



Les raisons d'augmenter ses dépenses en habillement

154 personnes

Q. Pourquoi comptez-vous plus dépenser qu'en temps normal après le confinement ?

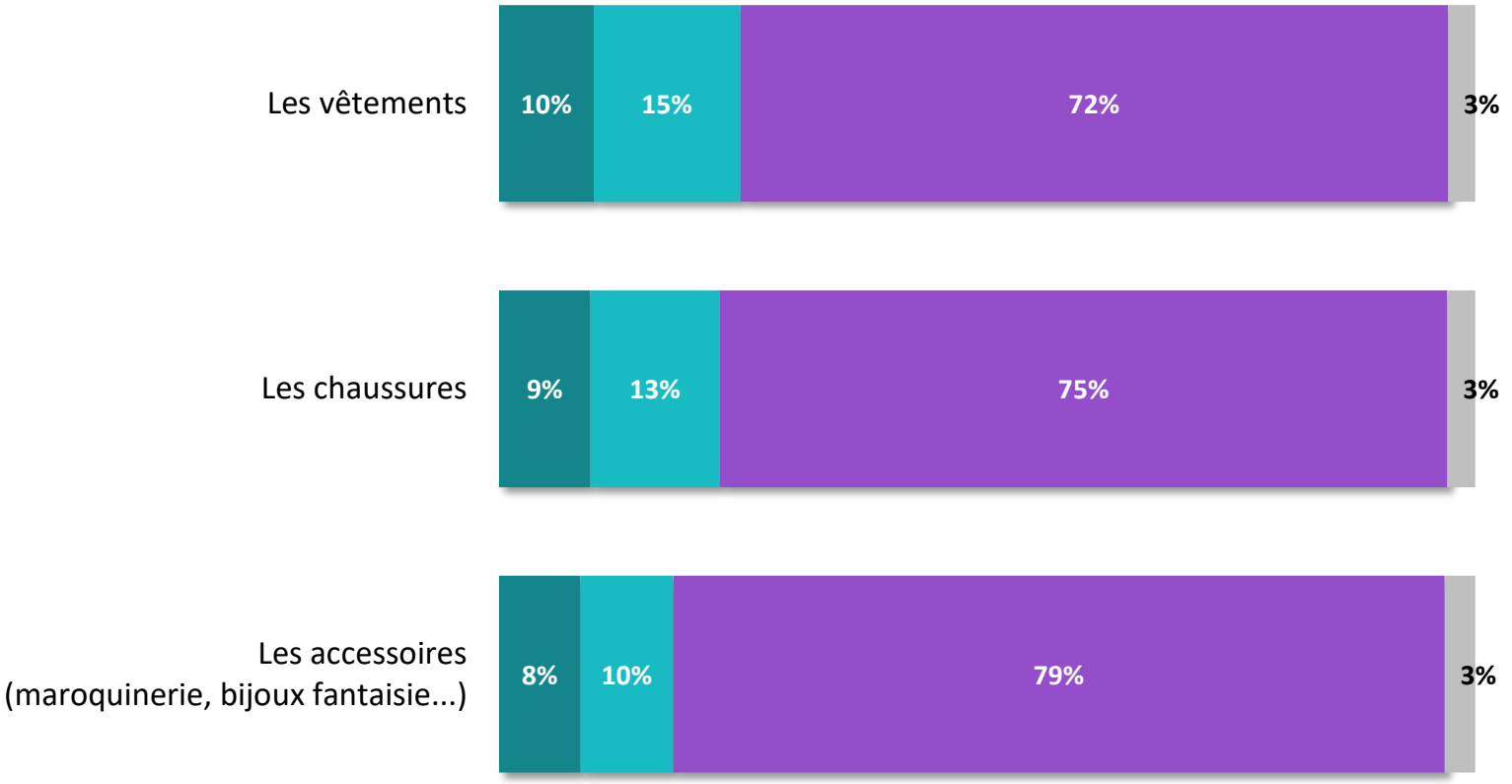
Question posée uniquement à ceux qui comptent dépenser plus après le confinement, soit 15% de l'échantillon

		Sexe		Age					Statut			Revenus			
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	< 1000€ /mois	1 000 à 1 999€ /mois	2 000 à 3 499 € /mois	3 500€ /mois et +
Vous avez besoin de remplacer certains produits	**61%**	62%	61%	37%	53%	58%	70%	73%	63%	51%	68%	21%	58%	63%	75%
Vous êtes frustré de ne pas pouvoir acheter autant de produits que vous le souhaitez durant le confinement	**21%**	25%	19%	37%	45%	21%	14%	7%	26%	33%	10%	64%	34%	11%	12%
Vous pensez que les vendeurs vont faire des promotions pour faire revenir les clients	**20%**	33%	11%	15%	18%	15%	24%	21%	22%	14%	19%	7%	16%	21%	26%
Vous voulez profiter des économies réalisées durant le confinement pour vous faire plaisir	**20%**	18%	22%	13%	16%	19%	17%	30%	17%	20%	23%	19%	18%	14%	32%
Vous avez repéré des articles qui vous plaisent sur Internet durant le confinement	**18%**	11%	22%	20%	32%	13%	21%	10%	23%	19%	12%	25%	18%	21%	10%
Vous voulez faire des cadeaux à vos proches	**12%**	9%	13%	25%	-	5%	11%	17%	4%	7%	21%	-	11%	16%	13%
Autre	**5%**	-	9%	8%	4%	2%	7%	5%	4%	1%	9%	15%	5%	4%	-

L’évolution des modes d’achats après le confinement

1016 personnes

Q. Dans les mois suivant la fin du confinement, allez-vous changer la façon dont vous achetiez ces produits avant l'épidémie de Covid-19 ?



L'évolution des modes d'achats après le confinement

1016 personnes

Q. Dans les mois suivant la fin du confinement, allez-vous changer la façon dont vous achetiez ces produits avant l'épidémie de Covid-19 ?

		Sexe		Age					Statut			Revenus			
	% Davantage sur Internet	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 1000€ /mois	1 000 à 1 999€ /mois	2 000 à 3 499 € /mois	3 500€ /mois et plus
Les vêtements	**10%**	8%	11%	9%	17%	11%	9%	4%	10%	17%	4%	10%	13%	9%	8%
Les chaussures	**9%**	9%	10%	7%	21%	11%	7%	4%	10%	16%	4%	12%	13%	9%	7%
Les accessoires (maroquinerie, bijoux fantaisie...)	**8%**	7%	9%	11%	17%	10%	7%	1%	10%	14%	3%	17%	13%	7%	5%

		Sexe		Age					Statut			Revenus			
	% Davantage en magasin	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 1000€ /mois	1 000 à 1 999€ /mois	2 000 à 3 499 € /mois	3 500€ /mois et plus
Les vêtements	**15%**	14%	16%	20%	20%	16%	12%	11%	14%	19%	13%	19%	17%	16%	11%
Les chaussures	**13%**	13%	14%	16%	14%	16%	12%	10%	15%	15%	11%	15%	13%	15%	10%
Les accessoires (maroquinerie, bijoux fantaisie...)	**10%**	8%	11%	9%	16%	13%	7%	5%	11%	12%	7%	9%	10%	10%	7%

opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain. »